**APPLICATION DEPLOYMENT STRATEGY**

1. **Definir el producto mínimo viable**

Establecer una ruta de trabajo y de actividades:

* + Teniendo en cuenta los estudios de mercado (alcanzada por Pity), las capacidades de cada uno de los integrantes del equipo, el avance logrado a la fecha y las facilidades que se cuentan actualmente, se debe establecer un plan de trabajo para los seis primeros meses de entrada en operación.

Todo lo que se manifieste en adelante en el presente documento está relacionado a la ruta de trabajo que se vaya elaborando en este punto.

1. **Administración de mascotas de condominios**

Desde mi punto de vista, una de las actividades que puede irse adelantando es obtener la base de datos de las mascotas que habitan en los condominios o edificios de nuestros familiares o amigos más cercanos o de los grupos de distracción de mascotas que frecuentamos.

Se puede empezar con grupos de WhatsApp y usando formularios de Google, para obtener información de las mascotas y sus dueños.

La información obtenida será volcada a PetZocial y mientras tanto definir las acciones que se pueden hacer con la información, aquí algunas propuestas:

* + Compra de alimentos en cantidad
  + Compartir información de calidad de atención de las veterinarias más cercanas
  + Compartir información sobre campañas de marketing de petshops cercanos.

1. **Organización de funciones y control de cumplimiento de compromisos del Equipo**

Necesitamos que llevemos a cabo un control de compromisos, aplicando diferentes estrategias. Aquí algunas estrategias

* + Aplicación de premios y castigos
  + Balanceo de actividades

1. **Obtener la lista de veterinarias y petshops**

Usando el mecanismo de acceso a la información pública, se necesita obtener la información de nombres, categorías y sobretodo contactos de las veterinarias y petshops que operan en los lugares más cercanos: Trujillo, Lima (Surco). La idea es volcar esa información a PetZocial para posteriormente poder realizar campañas de difusión de las ventajas de usar la aplicación, pudiendo ser estas físicas o virtuales.

Una variante para obtener la información es el uso de redes sociales.

1. **Conseguir relación de los centros de estudios donde se enseñan temas relacionados a mascotas**

Unos de los casos de uso de PetZocial que han sido previstos es que los estudiantes de las carreras de veterinaria pueden ejercer voluntariamente actividades con su profesión elegida. Los estudiantes podrían ofrecer servicios express de consultas simples, recomendaciones de salud de mascotas, etc.

Sería conveniente que los estudiantes indiquen su centro de estudios y que esta información luego pueda ser validada desde la misma universidad. De esta forma, los potenciales clientes de los servicios de estos estudiantes podrán tener más confianza al momento de seleccionarlos

1. **Elaborar una base de datos de potenciales usuarios cercanos**

Mientras estemos recorriendo las calles de la ciudad, debemos ir capturando la información de las veterinarias y locales relacionados con las mascotas, tomar fotografías del anuncio publicitario.

Es posible identificar si tienen página web o presencia en redes sociales.

Unos de los brazos de PetZocial es que podamos construir portales de estas veterinarias (evaluar si gratuitamente, inicialmente, con tal que se adhieran a la plataforma).

1. **Verificar el marco normativo de mascotas en Perú y EEUU**

Muy importante para evitar problemas legales es conocer el marco normativo, sobre todo los temas relacionados al manejo de la información. Uno de los aspectos a resolver es hasta qué punto los datos de las mascotas son datos “personales”

1. **Validar la lista de servicios de vets y petshops, tipos de mascotas, razas, etc.**

La versión en construcción de PetZocial tiene una lista de categorías tales como servicios que pueden ser brindados por las veterinarias o petshops que necesita validarse

1. **Elaborar el logo de PetZocial**

Logos, colores, incluso el nombre de la aplicación debe poderse establecer.

1. **Elaborar documentos de presentación**

Con la línea gráfica establecida, se debe poder mejorar el manual de usuario, completarlo e incorporarle las “condiciones de uso” que deben estar asociadas al MVP que se debe establecer. Esta actividad incluye contar con las presentaciones PPT que sean necesarias.

1. **Desarrollar una estrategia de merchandising de producto**

De la misma forma, se puede ir teniendo una estrategia de posicionamiento de producto como tarjetas de presentación (con QR), polos, presencia en redes sociales, contar con un podcast o blog o microblog de temas relacionados con mascotas.

1. **Obtener una batería de ideas de negocio con el manejo de la información de mascotas**

Esta es una actividad permanente. Por ejemplo, de la escucha de podcast se podrá obtener nuevas ideas de negocio a implementar.

1. **Búsqueda de podcast más afines a PetZocial**

Es necesario estar en modo “respirar” PetZocial

1. **Hacer benchmark con productos en Perú y USA.**

Esta actividad está relacionada a lo referente al estudio de mercado y consiste en analizar a profundidad los productos ofrecidos actualmente y establecer puntos de diferenciación

1. **Dominio de herramientas**

* IA texto to image: Para documentos, manuales y presentaciones
* Image to image: Herramienta para visualizar las crias de una pareja de mascotas.
* VoiceFlow: Para soporte conversacional
* Powtoon: Para comunicar funcionalidades